

Kreativ sparen ...

... mit der 'BasicMarketing.Cloud' für Werbekampagnen von Hutter & Unger

Keine Frage: Es wird ein schwieriger Jahresausklang, denn die negativen Nachrichten reißen nicht ab. Der Handel steht vor der Herausforderung, Kosten zu reduzieren, wo immer es geht, und gleichzeitig einen attraktiven und mit positiven Emotionen aufgeladenen Auftritt zu gewährleisten, der den Kundinnen und Kunden eine Auszeit vom Alltag ermöglicht. Das setzt motivierende Marketingaktivitäten voraus. Die Lösung des BTE KompetenzPartners Hutter & Unger: fertige Content-Pakete auf Abruf aus der 'BasicMarketing.Cloud'. „Mit unseren Abos bieten wir die Möglichkeit, professionelle Kampagnen auf praktisch allen Kanälen selbst zu realisieren – ohne weiteren Agentur-Einsatz. Damit können Händler richtig Geld sparen und dennoch wirksame Impulse an die Zielgruppe senden beziehungsweise zum Kauf animieren“, erklärt der geschäftsführende Gesellschafter der Wertinger Werbeagentur, Andreas Unger.



Andreas Unger, geschäftsführender Gesellschafter von Hutter & Unger: „Mit unserem Angebot können Händler richtig Geld sparen und dennoch wirksame Impulse an die Zielgruppe senden.“

Im Detail: In dem von Hutter & Unger betriebenen Webshop <https://BasicMarketing.cloud> können Händler vielfältige Kampagnen-Kreationen auswählen und Content-Pakete als monatliches Abo buchen. Es gibt Vorlagen für die verschiedensten Anlässe und Aktionen. 'Hast du auch schon Herbstklopfen?' heißt beispielhaft eine davon, 'Happy Halloween' eine weitere. Unter dem Titel 'Frostschutz' wird warme Winterkleidung beworben. Generell wird der Saisonstart ebenso zelebriert wie der Green (statt des Black) Friday. Aktuelle Rabatt-Aktionen stehen unter Mottos wie 'Energieausgleich' oder 'Inflationsstopp'. „Wir erweitern und aktualisieren die Contents permanent. Die meisten Layouts lassen sich selbstverständlich zudem mit Logos etc. individualisieren. Auch Texte und Bilder können angepasst werden“, erläutert der Agenturchef.

In der 'BasicMarketing.Cloud' von Hutter & Unger gibt es eine große Auswahl an aktuellem Werbe-Content auf Abruf per Abo.



Bei den rund 150 App-Kunden von Hutter & Unger sind die Kampagnen bereits in das App-Steuerungs-System 'smart.KIS Cloud' integriert und können, nach Aktivierung, via Vorlagen-Manager ausgespielt werden. Mit einem speziellen Content Hub lassen sich die Aussendungen darüber hinaus online in Instagram und Facebook, aber auch in die händlereigenen Wordpress-Seiten und Webshops von Whocommerce und Shopware 6 aussteuern beziehungsweise zum Wunschtermin planen.

Aktuell sind fast 4.000 Contents in vier Abo-Pakete aufgeteilt:

- 1 Das Social-Media-Paket ist mit einem monatlichen Beitrag von 39 Euro das kostengünstigste und umfasst umfangreichen Content für Instagram, Facebook und das Story-Format.
- 2 Fast 1.000 verschiedene Inhalte stehen für Kunden-App und Webshop zur Wahl.
- 3 Das Print-Abo beinhaltet hunderte fertige Postkarten-Vorlagen inklusive Texten und offenen Daten zur Individualisierung.
- 4 Das Mode & Trend-Abo bietet zahlreiche aktuelle Fashion-Contents im Influencer-Stil, darunter animierte Infos und Videos. SH

mb-Leser profitieren

mb-Leser erhalten einen 20-prozentigen Rabatt-Gutschein auf die erste Buchung (gültig bis bis 30. November 2022), egal, ob sie sich für ein oder mehrere Abos entscheiden. Einfach unter <https://BasicMarketing.cloud> den Code mb20% eingeben, und schon kann das besonders kostengünstige Streaming starten.

Diesen Artikel sowie alle früheren Veröffentlichungen der BTE KompetenzPartner finden Sie unter Praxistipps auf der Website www.bte-kompetenzpartner.de.